

AI לשיווק העסק למתקדמים

מטרת הקורס

כבר עובדים עם כלי AI או סיימתם קורס בסיסי? אתם מוזמנים לקורס מתקדם שיקפיץ אתכם שלב: יצירת תוכן מקצועי, אוטומציה חכמה, סוכני AI, פודקאסטים, אפליקציות ועוד. תרגול מעשי ותוצרים שישדרגו את העסק שלכם.

קהל היעד

בעלי עסקים קיימים עם אוריינטציה טכנולוגית

פרטי הקורס

8 מפגשים, 40 ש"א. מתקיים בימי רביעי
בין השעות 10:00-13:45

איפה ומתי

האומן 17 חדרה
חברה הכלכלית חדרה

מחיר הקורס

808 ש"ח

מרצה

מיה יהלום

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	16.7.25	היכרות וטכניקות מתקדמות ליצירת תוכן	• היכרות והבנת הצרכים העסקיים של כל משתתף • חזרה על עקרונות בסיסיים • טכניקות פרומפט מתקדמות לתוצאות מדויקות • Deep Research שיטות למחקר מעמיק ורב-שכבתי • ניתוח CSV PDF ומסמכים מורכבים • תרגול: ביצוע מחקר שוק מעמיק באמצעות AI
2.	23.7.25	סוכנים חכמים	• היכרות עם סוכנים לתפעול ושיווק העסק • זיהוי ומיפוי הצרכים לסוכן לעסק • יצירת סוכנים חכמים מותאמים אישית • תרגול: בניית סוכן AI
3.	30.7.25	ויד'ואל א'	• העמקה בטכניקות יצירת תמונות ברמה מקצועית • Virtual Try-On טכנולוגיה להדמיית מוצרים • החלפת אלמנטים מורכבים בתמונות • יצירת Voice Over • הצגת מידע ותוכן בצורה ויזואלית - Napkin
4.	6.8.25	ויד'ואל ב'	• הנפשת תמונות עם Kling • עבודה מתקדמת עם HailuoAI ופלטפורמות מובילות • טכנולוגיות שכפול קול • יצירת תוכן אינטראקטיבי עם Pika • אופטימיזציה מתקדמת של תוכן וידאו • תרגול: יצירת סרטון תדמית מתקדם



AI לשיווק העסק למתקדמים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	13.8.25	האפליקציה העסקית שלי	• אפיון מוצר • מבוא ליצירת אפליקציות No Code • היכרות עם Lovable ו-Base44
.6	20.8.25	מצגות וסושיאל	• יצירת מצגת מנצחת בכלים שונים • סושיאל במערכת Gamma • סיפור חזותי למוצרים ושירותים • תרגיל מסכם: הכנת מצגת מסכמת לקורס
27.8.25 דילוג			
.7	3.9.25	כלים מתקדמים וניהול תהליכים	• שימוש ב-TimeOS לניהול שיחות וישיבות • יצירת פודקאסט עם Notebook LM • שילוב כלי AI ליצירת וידאו פודקאסט
.8	10.9.25	סיכום קורס והצגת תוצרים	• חגיגת הצלחות וסיכום תובנות מהקורס • נטוורקינג והצגת העסק במצגת • חלוקת תעודות למשתתפי הקורס • סיפור חזותי למוצרים ושירותים

- בסיום הקורס, המשתתפים יוכלו ליישם בינה מלאכותית במגוון תחומים בחיים האישיים והמקצועיים, יכירו את הכלים החדשניים המובילים בשוק ויבינו את ההשפעות האתיות והחברתיות של הטכנולוגיה.